



Madrid, 20 de febrero de 2018

El miércoles 21 de febrero, a las 20:30h

## **Be Mad estrena mañana ‘El corazón resiliente’, documental protagonizado por Valentín Fuster, dentro de la campaña de 12 Meses ‘La tribu del corazón’**

- **Dirigido por la nominada al Oscar al Mejor Documental Susan Froemke y protagonizado por el prestigioso cardiólogo internacional Valentín Fuster, muestra la importancia de la prevención y el impacto de las políticas de salud pública ante las enfermedades cardiovasculares**
- **El documental se enmarca en las acciones de concienciación sobre salud cardiovascular que Mediaset España ha emprendido con la iniciativa de 12 Meses ‘La tribu del corazón’, campaña sobre los factores y hábitos de vida saludable participada por Ana Rosa Quintana, Joaquín Prat y Edurne llevada a cabo con un espíritu positivo y con recursos estéticos y musicales rompedores**

Be Mad se suma mañana a las acciones de concienciación sobre salud cardiovascular que Mediaset España ha emprendido a través de la campaña de publicidad social de **12 Meses ‘La tribu del corazón’ con el estreno en España de ‘El corazón resiliente’**, un documental dirigido por la nominada al Oscar al Mejor Documental **Susan Froemke** y protagonizado por el prestigioso cardiólogo internacional **Valentín Fuster**.

**‘El corazón resiliente’** es el retrato cinematográfico de un objetivo vital, el desarrollado por el Dr. Fuster, quien muestra en este documental el profundo impacto que pueden tener en la población los programas de salud coordinados a nivel global, junto a políticas de salud pública proactivas y la pasión individual para alcanzar el bienestar común, independientemente de las circunstancias.

### **‘El corazón resiliente’, un documental con Valentín Fuster**

Según el diccionario de la RAE, ‘resiliencia’ es la capacidad de adaptación de un ser vivo frente a un estado o situación adversos. También es la capacidad de un material,

mecanismo o sistema para recuperar su estado inicial tras una crisis. Ambas condiciones, adaptación y superación, son las protagonistas de 'El corazón resiliente', documental sobre la labor preventiva y terapéutica de Valentín Fuster en diversas partes del mundo.

La pasión es el motor de la resiliencia y el protagonista absoluto del documental. **“Tenemos que sentir pasión por lo que hacemos porque cada día cambia, los sueños se pierden y somos débiles, la debilidad nos domina. La cuestión es cuánto podemos interactuar. Si tienes la suerte de poder transmitir algo a alguien para que mejore su vida, nunca se desfallece”**, así resume Valentín Fuster en el documental el sentir de un corazón tan resiliente como el suyo.

*Valentín Fuster (Barcelona, 1943) compagina la dirección general del Centro Nacional de Investigaciones Cardiovasculares Carlos III (CNIC) de Madrid, del Instituto Cardiovascular del Hospital Mount Sinai de Nueva York y de la publicación 'Journal of American College of Cardiology' con la presidencia del Consejo Asesor de Sanidad del Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad. Premio Príncipe de Asturias de Investigación, su capacidad prescriptora es tan grande que ha dado origen a la creación de un teleñeco basado en su figura, el doctor Ruster, el muppet que revolucionó Barrio Sésamo con sus hábitos de vida saludables. Tras una dilatada carrera luchando contra las enfermedades cardiovasculares en hospitales, en los últimos años el cardiólogo tiene como objetivo cambiar la cultura imperante para pasar de curar la enfermedad a promover la salud. Esta visión ha sido considerada durante el último Congreso Mundial de Cardiología, celebrado en 2017 en Barcelona, como la hoja de ruta para acabar o minimizar la incidencia de las enfermedades cardiovasculares, la última gran pandemia.*

### **Un documental en el marco de la campaña de 12 Meses 'La tribu del corazón'**

Información y prevención se dan la mano en esta **campaña de sensibilización de 12 Meses, en la que a través de recursos estéticos y musicales rompedores y siempre con un tono positivo y optimista, se desatacan los factores y hábitos de vida saludable** que ayudan a reducir las enfermedades cardiovasculares para, como explica en sus distintos desarrollos, 'vivir más y mejor'.

Realizada por la **División de Comunicación y Relaciones Externas de Mediaset España**, 'La tribu del corazón', avalada por el **Ministerio de Sanidad y Asuntos Sociales** y la **Fundación Pro CNIC** que encabeza Valentín Fuster, cuenta con la implicación y la prescripción de la periodista **Ana Rosa Quintana**, especialmente comprometida con la salud de las mujeres, y con la colaboración de **Joaquín Prat y Edurne**, intérprete de los temas musicales.

Se trata de un desarrollo donde la música, el humor y el arte a través de las **ilustraciones de Alfonso Casas** se aúnan para llegar al corazón de la audiencia, generando un debate interno necesario en torno a nuestros hábitos de vida y proponiendo en definitiva que los espectadores mimen y quieran su corazón.

La campaña, concebida para tener un alcance 360° grados, en televisión, internet y redes sociales, se desarrollará en tres fases, la primera, ya lanzada, dedicada al público en general; próximamente una segunda fase específicamente dirigida a las mujeres, las más

afectadas por las enfermedades cardiacas, y la tercera, concebida para concienciar a los más pequeños con un lenguaje especialmente adaptado a ellos.

En todas las fases, la música y el arte se fusionan en diferentes spots que serán emitidos en todos los canales de Mediaset España, incluido el canal internacional CincoMAS, y que quedarán a disposición, junto al resto de materiales informativos que conforman la campaña en su web oficial, [www.latribudelcorazon.com](http://www.latribudelcorazon.com).