

ODS y empresas de AESPLA

Referencias extraídas del informe ODS año 2.

Acciona

Acciona ha logrado ser una empresa neutra en carbono en 2017, es decir, todas las emisiones contaminantes que no se han podido reducir se han compensado con la compra de certificados de emisión que provienen de proyectos medioambiental y socialmente responsables; las 817.204 t CO₂ generadas en 2016 han sido compensadas a través de la compra de créditos de carbono certificados. Acciona cumple así con el compromiso que adquirió en la cumbre del clima de París.

Bankia

Bankia cuenta con el Programa de Formación Dual, que prepara a los alumnos del Grado Superior en Administración y Finanzas como gestores de clientes de entidades financieras. El banco trabaja con cuatro centros educativos de Madrid y de la Comunidad Valenciana, con los que ha diseñado planes de trabajo individuales en los que están involucrados multitud de profesionales del banco por el carácter transversal del proyecto. Después de dos años, en junio de 2017 saldrán los primeros 50 titulados.

BBVA

La Fundación Microfinanzas BBVA promueve el desarrollo económico y social sostenible e inclusivo de personas desfavorecidas en América Latina, apoyando su crecimiento a través del emprendimiento. Con casi 8.000 millones de euros en créditos concedidos, la FMBBVA atiende actualmente a 1,8 millones de clientes, mejorando la vida de casi 7 millones de personas. El 83% de estos clientes son vulnerables, y el 32,5% de los emprendedores que ingresaron en situación de pobreza han dejado de estarlo en un periodo de dos años.

Correos

Correos cuenta con la iniciativa La Línea Verde-Bosques. A través de dicho programa se lleva a cabo la comercialización de sobres, cajas y embalajes ecológicos, 100% reciclables, de los que se destinan 2 céntimos de euro por unidad vendida a proyectos de reforestación. Se han realizado hasta 2016 un total de 16 proyectos de reforestación, en los que se han plantado aproximadamente 80.000 árboles en cerca de 200 hectáreas. Para llevar a cabo estas acciones se colabora con WWF España.

Enagás

Enagás dispone de más de 90 medidas de conciliación que favorecen la promoción de la corresponsabilidad y la igualdad de oportunidades para las mujeres. La compañía se compromete a alcanzar un 30% de mujeres en el consejo de administración en 2020, así como se propuso incrementar de un 21% hasta un 25% la presencia de mujeres en puestos pre-directivos y directivos en 2018. Ha cumplido este último objetivo en 2016, al incrementarse este porcentaje hasta más de un 30%.

Endesa

Endesa ha llevado a cabo la iniciativa *90 minutos de innovación*, que tiene como finalidad acercar las nuevas tendencias tecnológicas a los empleados a través de encuentros enfocados en la innovación. Durante 2016 se han llevado a cabo tres ediciones en las que se han tratado temas como la economía colaborativa, el blockchain o el impacto de la inteligencia artificial.

Quirónsalud

La Fundación Quirónsalud ha realizado prestaciones sanitarias en alianza con la Fundación Recover. Un total de 14 personas (12 adultos y 2 niños) han sido evacuados de países africanos para ser diagnosticados, tratados medicamente o intervenidos quirúrgicamente en los Hospitales Quirónsalud con una estancia promedio de 7 semanas en España. El Hospital de referencia que acoge al paciente es asignado atendiendo la patología a tratar y la cartera de servicios especializada de cada centro.

Repsol

Repsol Colombia cuenta con el proyecto de cooperación "Procompite" con el gobierno canadiense, ejecutado por una ONG internacional, para promocionar el crecimiento económico sostenible de seis cooperativas que trabajan actualmente en las cadenas de valor de café, cacao, ganadería, fruticultura y piscicultura, darles apoyo técnico para fortalecer los cultivos y ampliar sus mercados y mejorar la calidad de vida de los beneficiarios. El proyecto beneficia a 860 familias productoras de forma directa que trabajan en seis cooperativas, aumentando el 30% de sus ingresos.

Sociedad General de Aguas de Barcelona

Suez Water Spain cuenta con el programa de voluntariado ambiental BiObserve. Se trata de un proyecto de ciencia ciudadana, donde los participantes (personal adscrito a plantas de tratamiento de la compañía) aportan información clave sobre la observación de aves en las instalaciones, contribuyendo a la ciencia ornitológica y aportando información necesaria para estudiar el cambio de comportamiento de las aves debido al cambio climático.

Telefónica

Telefónica cuenta con la Iniciativa de Inversión Sostenible, un reto que se lanza a todos los empleados del Grupo Telefónica a nivel mundial para buscar nuevas ideas de productos y servicios, proyectos de eficiencia internos o acciones comerciales para generar impacto social o medioambiental. Un jurado selecciona las mejores propuestas que reciben fondos para ser desarrolladas. En 2016 se buscaban proyectos para proteger el planeta, conectar a los desconectados y promover sociedades sostenibles. Se han seleccionado tres que se encuentran en fase de desarrollo.